



“Inception” o cómo implantar una idea en la mente de una persona

Justo Andrés Concha

En 2010, se estrenó en todo el mundo, la película de Christopher Nolan “Inception”, nombrada en Latinoamérica como “El Origen”, protagonizada por Leonardo Di Caprio. La película relata las aventuras de un grupo de ladrones que se infiltran en las mentes de las personas durante el sueño para copiar sus claves bancarias y así realizar transferencias millonarias. Pero, durante el desarrollo de la trama, sin la intención de cometer spoiler, estos expertos son desafiados a implantar una idea en la mente de alguien con el propósito de terminar con un eventual imperio tecnológico.

Existe toda una discusión acerca de la originalidad del guion de la película de Nolan, debido a la similitud con el animé de Satoshi Kon “Paprika” de 2006. Sin embargo, Tucker (2025), señala que, si bien hay elementos en común como el uso de dispositivos tecnológicos para infiltrarse en los sueños de las personas, Paprika se centra en temas como la identidad, la autopercepción y la frontera entre la vigilia y el mundo de los sueños y no sólo en robar.

Existen investigaciones que demuestran que es posible comunicarse con una persona a pesar de estar durmiendo, sin embargo, este no es el punto central de esta discusión si no como se instalan ideas con el propósito de inducir respuestas.

Esto, no es nada nuevo, salvo la forma ingeniosa de alegorizar esto de la mano de uno de los más importantes cineastas del último tiempo. La técnica y la fundamentación teórica es muy bien conocida y dominada por la publicidad y el marketing, crear realidades, hacer necesario lo innecesario, o útil lo inútil. Para eso, se nos implanta una idea, claro, no durante el sueño, pero aprovechando algo así como el sueño vígil en el cual viven la mayoría de las personas, hipnotizadas por las RRSS y la conectividad artificial. Los departamentos de marketing se han aprovechado desde que surgieron los medios masivos de comunicación que normalmente estamos con la guardia abajo para convencernos de algo. Esto ha sido aprovechado desde tiempos inmemoriales por gobiernos totalitarios, dictaduras, imperios. Un ejemplo histórico fue la creación en 1933 del ministerio para la ilustración pública y propaganda del régimen nazi en Alemania y conducido por Joseph Goebbels. La tarea fundamental del ministerio fue controlar la propaganda a través de la prensa, la radio, el teatro, el cine, la literatura, la música es decir todo lo que se publicaba (López, 2018). Este modelo fue replicado por los aliados durante y después de la II guerra mundial, sobre todo a través del cine, donde se presentaban a los alemanes como los enemigos del mundo con la colaboración activa de Hollywood (Carrasco, 2026).

En las campañas políticas de la actualidad esto está totalmente arraigado, el resultado se ve reforzado por el control de los medios masivos de comunicación por los grupos de poder que buscan instalar a los líderes que más les convengan a sus intereses. Hasta hace poco, internet y las RRSS parecían un dominio que se escapaba de las garras de la propaganda oficial representando un espacio de libertad total. Sin embargo, los equivalentes al ministerio de Goebbels fueron comprendiendo su funcionamiento para poder influir a través de ellos en el pensamiento de la gente. En una muy entretenida presentación de la plataforma TED, el Doctor Deb Roy presenta los resultados de una investigación cuantitativa relacionada con cómo el ser humano va desarrollando



el lenguaje a partir del monitoreo permanente de la vida de su propio hijo. Los resultados muestran que el lenguaje está relacionado con el entorno físico y social del individuo el cual se va complejizando a medida que va creciendo. El equipo investigador del MIT, luego usó la misma idea para analizar cómo la información de los medios oficiales influye en lo que la gente comenta en las RRSS, para lo cual usaron un discurso del entonces presidente Barack Obama. Los resultados son sorprendentes, a partir de un complejo análisis de los datos recopilados y la cantidad de interacciones que se generan en muy poco tiempo (Roy, 2017). Entonces, los equipos de campaña se han preocupado de formar equipos comunicacionales que vayan diseñando una estrategia con el propósito de posicionar ideas, hacer una Inception.

Hay conceptos como el framing que consiste en seleccionar algunos aspectos de la realidad percibida y hacerlos más prominentes para promover una definición particular del problema (Denegri, Silva, Quintano y Riquelme, 2023), es decir, destacarlo, amplificarlo para hacerlo más evidente. También está el uso de neologismos, es decir, palabras nuevas o redefiniciones que se van repitiendo insistentemente hasta posicionarlas e incluirlas en el lenguaje. Y está la asociación heurística que relaciona al nuevo concepto o neologismo con emociones primarias, sobre todo el miedo (Nevid, 2009).

En octubre de 2019, se produjo un estallido social en Chile muy violento a partir de un hecho aparentemente muy simple, el alza del pasaje del metro. Este evento que ya ha sido abordado en este portal, aún está en estudio tanto por las reales causas como en sus consecuencias posteriores. Este evento confundió al establishment y tomó por sorpresa a los medios, los cuales fueron reaccionando de a poco a medida que se iban sucediendo los acontecimientos. Todo funcionaba por internet y las RRSS. Después de la gran marcha del millón y medio de personas por el centro de Santiago y otros tantos en regiones, se instaló la idea de proponer una nueva Constitución de la República, porque haciendo esto, era la única forma de reformar las leyes de amarre que venían de la dictadura de Pinochet que atentan contra los derechos de las personas. Es así que, en un proceso plebiscitario, el 78.27% de la población votó que quería una nueva constitución (BCN, 2020) ¿Cómo este evento que concentró un sinnúmero de malestares ciudadanos diferentes desembocó en un proceso constituyente?

A partir de este suceso se fue aprendiendo y comprendiendo el comportamiento de estas redes comunicacionales independientes que, a partir de este momento dejaron de serlo, aunque parece que nunca lo fueron. Ideas como octubrismo, permisiología, el país se cae a pedazos, gobierno de emergencia, proyecto de reconstrucción son ideas sembradas en las mentes de los dormidos.

Octubrismo, dicese de aquella línea de pensamiento que busca justificar la violencia ocurrida en el estallido social de 2019 dándole una connotación romántica de búsqueda de igualdad y que sirve de argumento para plantear la refundación del país (Vergara, 2024). Cabe mencionar que la justificación es un ejercicio dialéctico que busca comprender un fenómeno a partir de una serie de relaciones de causa y efecto y no necesariamente significa que alguien esté de acuerdo con una determinada postura política o filosófica.

La permisiología es un término que, según Peña (2025), surge en Venezuela en 2008 para referirse al exceso de trámites, permisos, autorizaciones o concesiones administrativas y aspectos regulatorios del Estado a los que se encuentran sometidas diversas actividades del país. En Chile, comenzó a usarse de manera sistemática por medios empresariales y políticos en 2019 para criticar



la burocracia estatal en proyectos de inversión (Peña, 2025). El actual ministro de Vivienda y Urbanismo del gobierno de Chile, en relación al retraso en la construcción del Hospital del Cáncer dijo: “La ministra de Medio Ambiente (refiriéndose a Maysa Rojas) permitió que tuviera un Hospital del Cáncer parado 18 meses porque había un nido de invertebrados” (Guzmán, 2026). La discusión se centró en la detención de proyectos de inversión debido a los estudios de impacto ambiental. No cabe la menor duda que los grupos de poder buscan presionar con este tipo de discusiones, ridiculizando algunas posturas, que pueden parecer como exageradas, pero que sin ellas podrían haber evitado casos como el socavón en las dunas de Reñaca debido a la construcción de proyectos inmobiliarios.

Estos neologismos, al comienzo no son reconocidos por herramientas tales como el corrector de ortografía de word, porque no existen, pero en la medida que se comienzan a usar y se integran al lenguaje cotidiano, puede llegar a incluirse oficialmente como parte de un idioma.

La frase “Chile se cae a pedazos” fue ampliamente usada durante la campaña electoral en las últimas presidenciales de 2025. Sin embargo, la idea fue desarrollándose desde hace más tiempo. Ortiz (2021) hace un comentario en que se plantea cómo medios de prensa tales como El Mercurio y La Tercera fueron enarbolando la idea de que el país se caía a pedazos usando como portavoces a personeros como Sebastián Sichel, candidato a la presidencia de la derecha conservadora en 2021 y luego reforzada en José Antonio Kast, actual presidente del país. Un aspecto que se omite cuando se analizan temas como este es cuál es el impacto de ir generando ciertos ambientes con el propósito de alcanzar el poder que pueden dar resultados contraproducentes. Por ejemplo, convencer a la opinión pública de que el país es un desastre en un mundo globalizado donde la inversión de capitales se basa en la especulación, genera condiciones no propicias para que grandes empresas se animen a invertir en un país en que no se dan estas condiciones. Lo peor es que estas consecuencias se pueden ver reflejadas una vez que se alcanza dicho poder.

Una vez que se logra lo que se buscaba, es necesario mantener un discurso coherente a partir de una idea ficticia. Eso es lo que sucede con el concepto de proyecto de reconstrucción. La reconstrucción se aplica normalmente en casos de desastres naturales que afectan gravemente la infraestructura de un país, ya sea por un huracán, aluviones, terremotos, incendios forestales, entre otros. Pero la reconstrucción que se plantea tiene que ver con el redireccionamiento de una política de estado perdida, enfocada en los derechos de las personas y no en el crecimiento económico del país, tratando de poner freno al rol subsidiario del estado y reduciendo el aparato estatal excesivo que implica solamente gastos. Dentro de este contexto se enmarca el concepto de gobierno de emergencia. Como el país ha sufrido el deterioro de un verdadero terremoto, es necesario reconstruir y no usar la palabra contrarreforma que se asocia al fin de procesos revolucionarios como el plan que usó la dictadura para revertir todas las reformas impulsadas en el gobierno de la UP como, por ejemplo, el de la reforma agraria.

¿Esta es una estrategia usada solamente por grupos de poder de derecha? Por supuesto que no, el gobierno de Gabriel Boric estuvo basado en la idea de hacer cambios estructurales en diversas materias como las pensiones, la salud, la educación. El problema es que parecía ingenuo pretender cambios estructurales con un parlamento de oposición. Sin embargo, el avance de fuerzas de ultraderecha en el Mundo, es una muestra de que las estrategias comunicacionales han sido mejor comprendidas y usadas por esta línea de pensamiento, por ejemplo, el movimiento MAGA (Make



America Great Again) impulsado por Donald Trump para convencer al electorado de que Estados Unidos había perdido su poder en los años anteriores frente al avance de otras economías tales como la China.

Ya en los setentas, el régimen de Pinochet instauró la idea de que las ideologías políticas son nefastas sin considerar que eso tiene una profunda raíz ideológica y, de alguna manera, la gente lo creyó y es recurrente escuchar en la actualidad a gente que evita plantear sus opiniones políticas diciendo que no cree en las ideologías, en una postura muy pragmática, pero que probablemente se repita porque existe aún temor a declararse con una postura por las consecuencias sociales que pueda significar eso.

¿Existe una forma de sembrar una idea introduciéndose en los sueños de una persona como lo muestra la película de Nolan? Puede ser, no obstante, lo que muestra dicha producción es una alegoría de lo que sucede cotidianamente aprovechándose de lo poco despiertos que solemos estar. Una persona realmente despierta pone en duda lo que percibe, lo que recuerda y lo que se imagina cuestionando todo con el propósito de dilucidar qué es real y qué es ilusorio, aunque algunos planteen que no hay diferencia.

Bibliografía

López, I. (2018) *Joseph Goebbels: Propaganda Nazi (1933-1945)*. [Tesis de grado, Universidad Miguel Hernández]. Repositorio Institucional de la Universidad Miguel Hernández. Recuperado de: <https://dspace.umh.es/bitstream/11000/7026/1/LOPEZ%20FUENTES%20IRENE.pdf>

Carrasco, F. (2026) El cine como propaganda: cómo Hollywood colaboró con el poder político durante la Segunda Guerra Mundial. National Geographic. https://historia.nationalgeographic.com.es/a/cine-como-propaganda-como-hollywood-colaboro-poder-politico-durante-segunda-guerra-mundial_25489

Vergara, A (2024) ¿Qué es el octubrismo? Instituto de Estudios de la sociedad. <https://www.ieschile.cl/columna/qu-es-el-octubrismo>

Ortiz, M. (2021) Opinión: Chile se cae a pedazos (o eso nos quieren hacer creer). Interferencia.cl. <https://interferencia.cl/articulos/opinion-chile-se-cae-pedazos-o-eso-nos-quieren-hacer-creer>

Tucker, S. (2025) Paprika: More than Anime-Inception. Independent pictures house. <https://independentpicturehouse.org/2025/01/03/paprika-more-than-anime-inception/>

Denegri, M. Silva, F. Quintano, F. Riquelme, L (2023) Framing en notas de prensa sobre migrantes en medios de comunicación chilenos. Revista Austral de Ciencias Sociales. Universidad Austrla de Chile. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/journal/459/45978222011/html/>



Nevid, J. (2009). Psychology : concepts and applications (3rd ed edición). Houghton Mifflin Co.

Peña, A. (2025) Permisología. ¿Una verdadera nece(dad)sidad? La ventana ciudadana.
<https://lavanaciudadana.cl/permisologia-una-verdadera-necedadsidad/>

Guzmán, G. (2026) Poduje arremete contra Rojas y recuerda el retraso del Hospital del Cáncer por un "nido de arácnidos". BiobioChile.
<https://www.biobiochile.cl/noticias/nacional/chile/2026/01/31/poduje-arremete-contra-rojas-y-recuerda-el-retraso-del-hospital-del-cancer-por-un-nido-de-aracnidos.shtml>